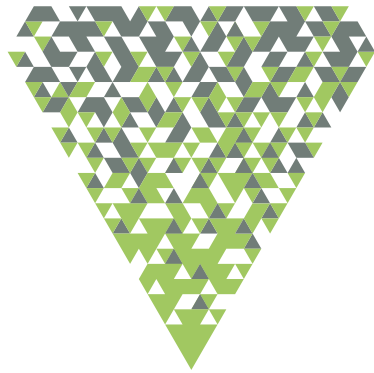




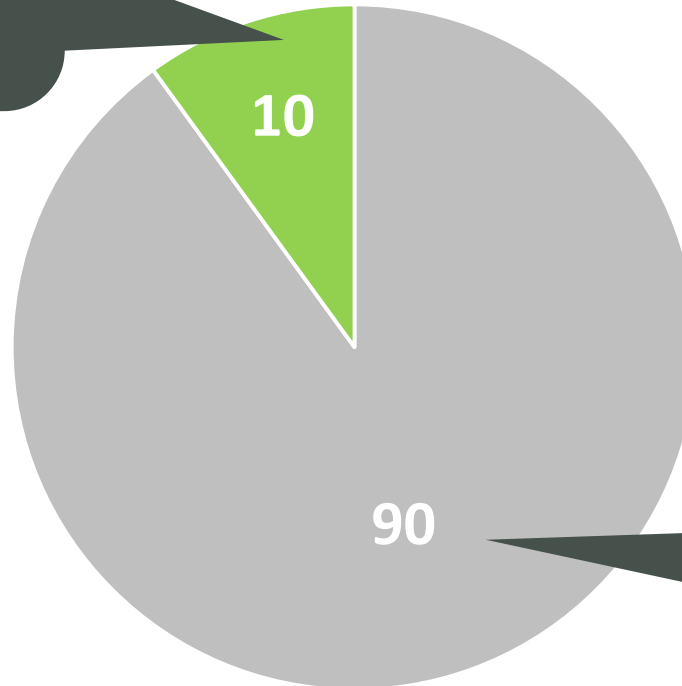
Im agilen Dschungel

mtpEngage
20. April 2018

100 aktuelle PM Stellenanzeigen

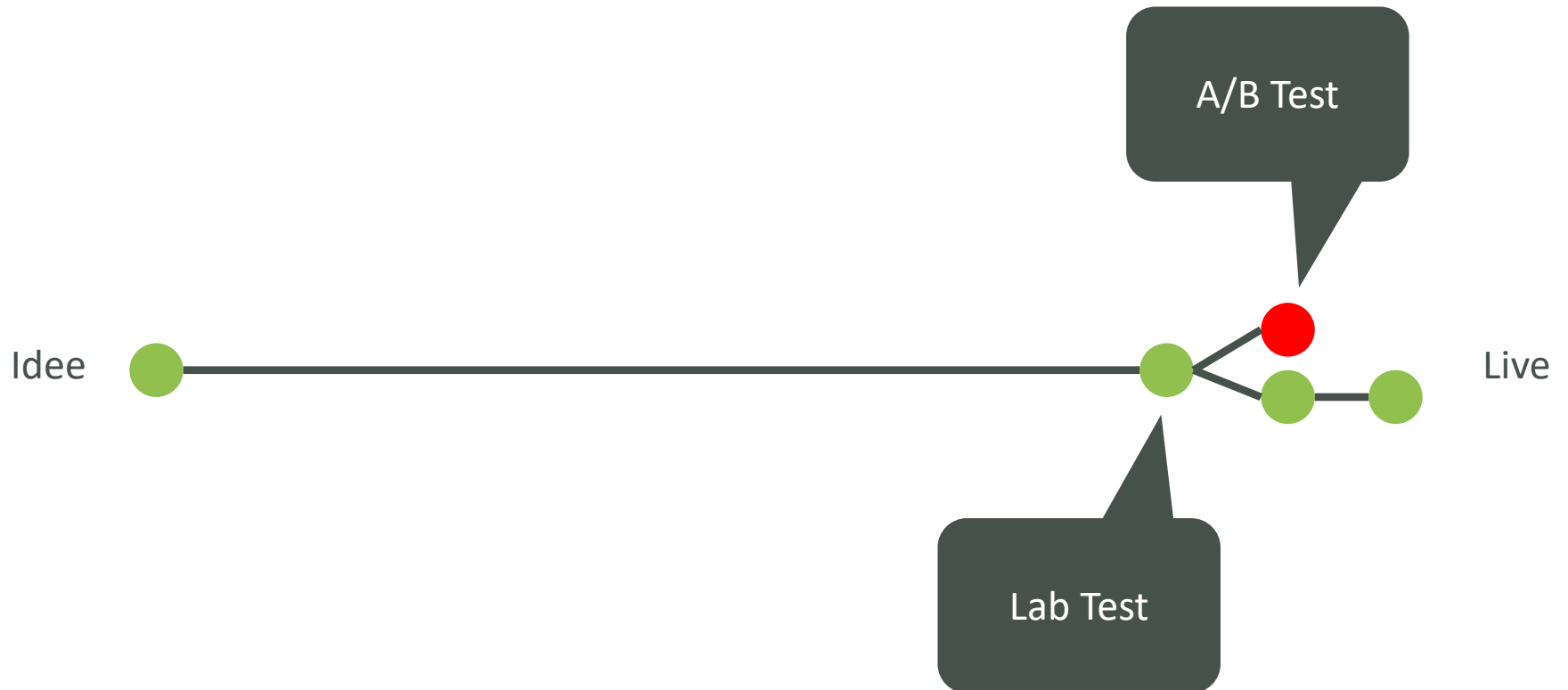
PLUS:

„Customer centric“
„User research“
„Validate assumptions“
„Agile methodologies“

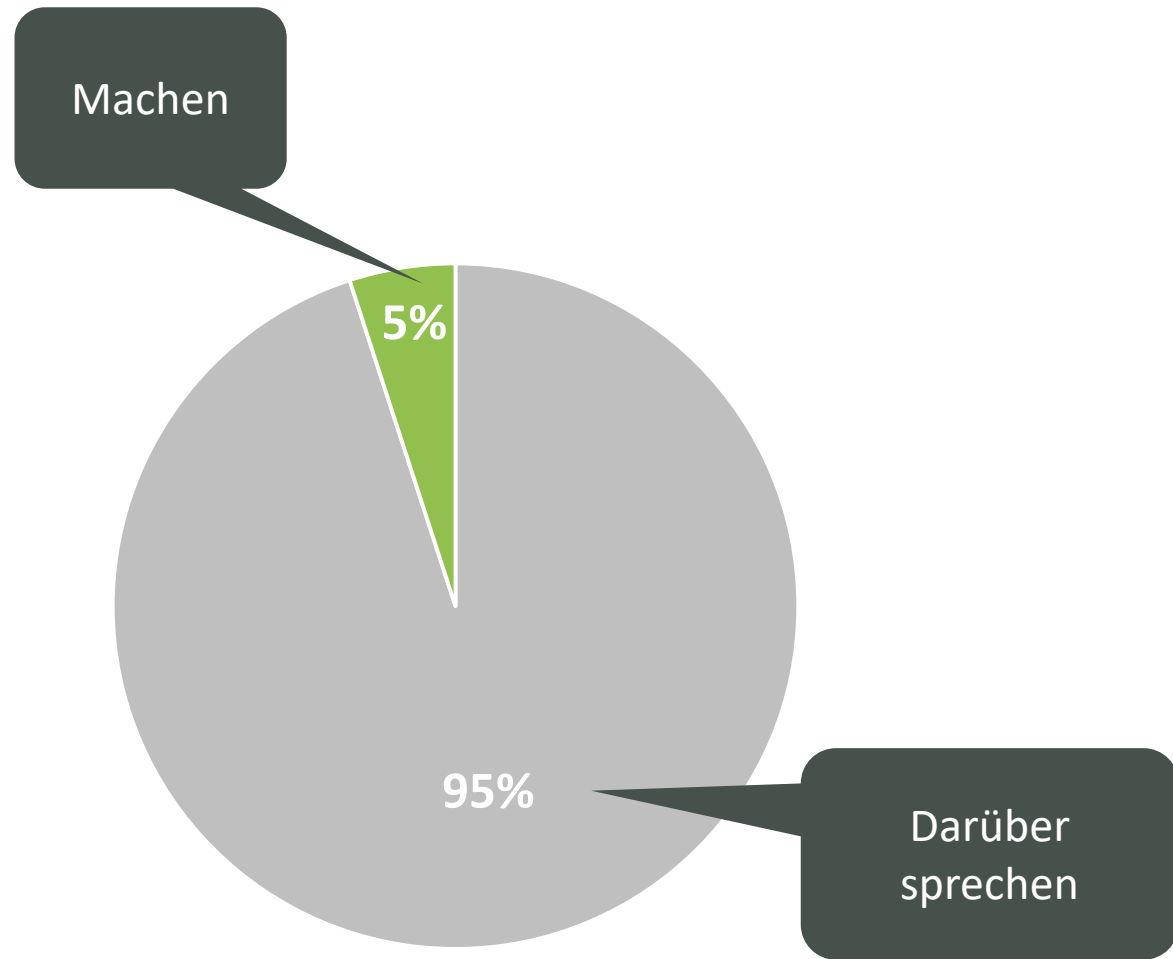


„Analyze“
„Define“
„Execute“
„Communicate“

Agiles Produktmanagement heute



Agiles Produktmanagement heute





Kopfloses
Management
ohne Plan

Roadmap zu
voll

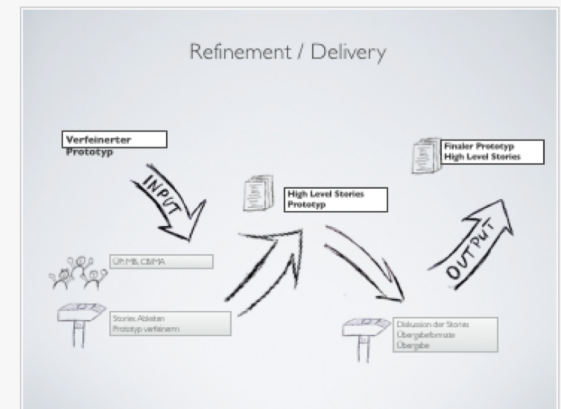
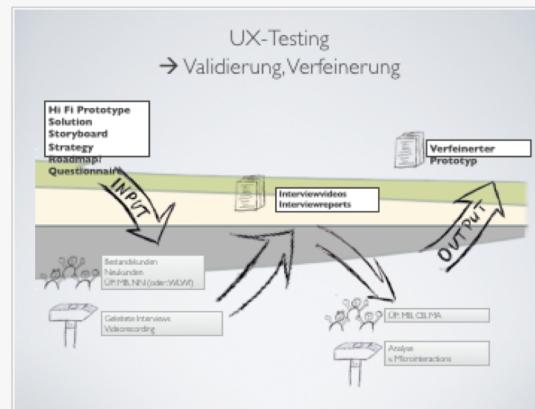
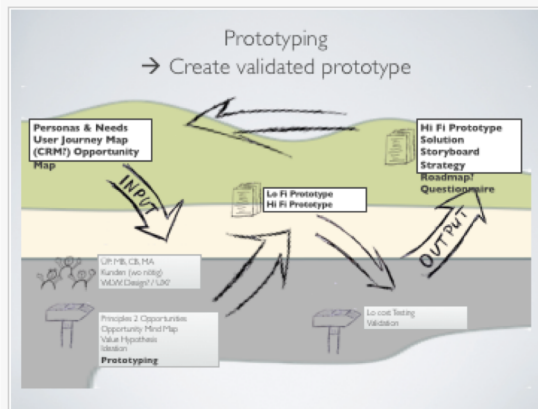
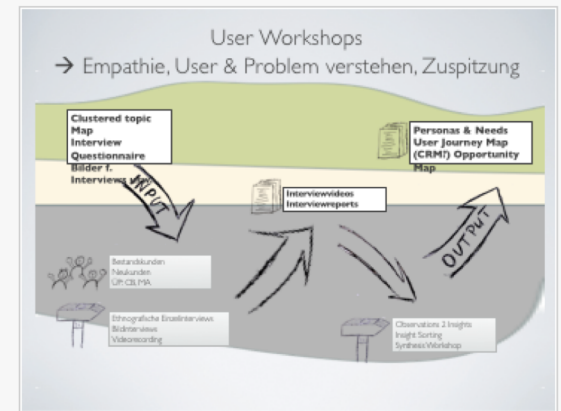
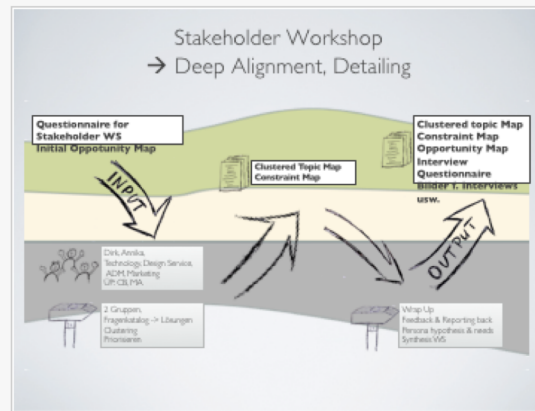
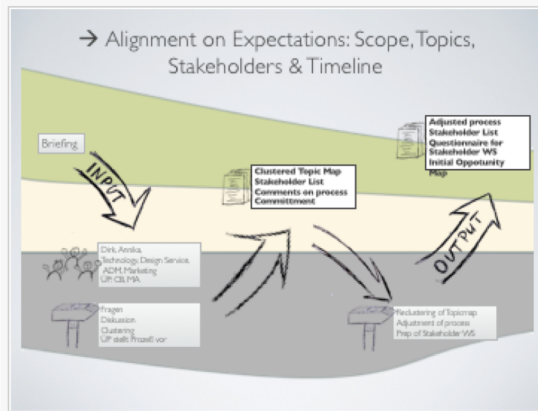
Doofer Chef

Strategie
unklar

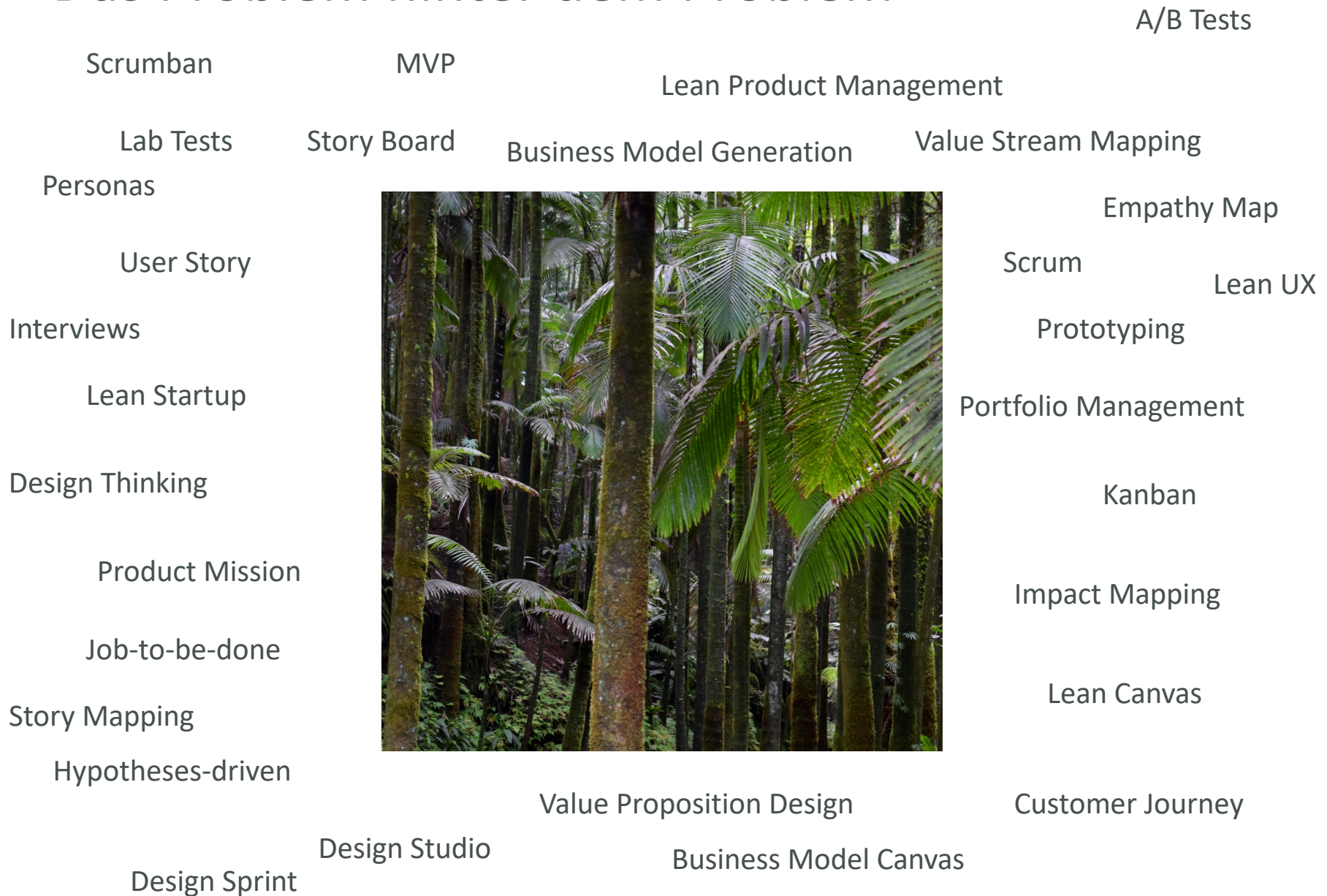
Stakeholder
machen nicht
mit

Armer
Produktmanager

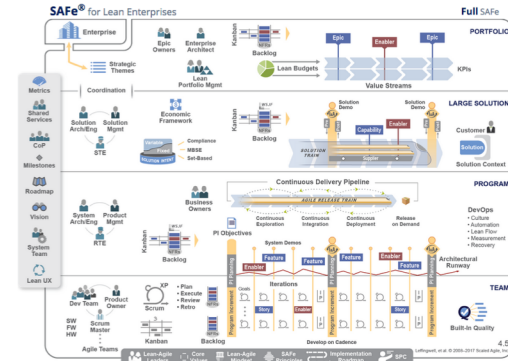
Das Problem



Das Problem hinter dem Problem



Das süße Gift



Agil ist bei uns im Büro nie angekommen



Kunde nah

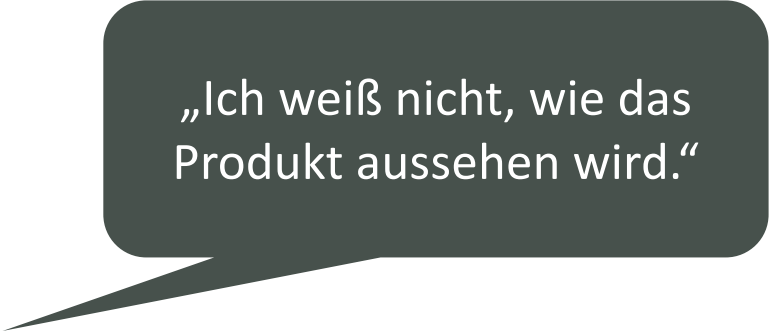


Kunde fern

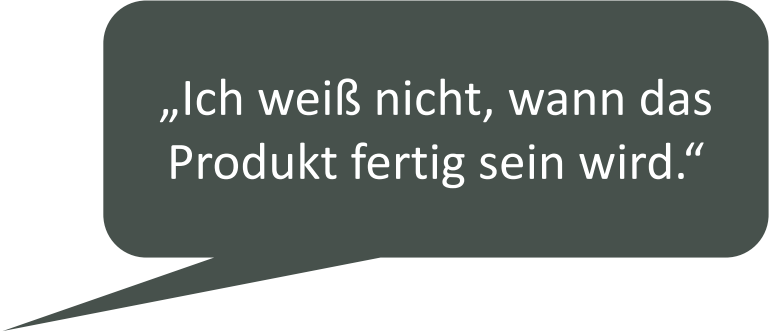
Wir sind Nerds



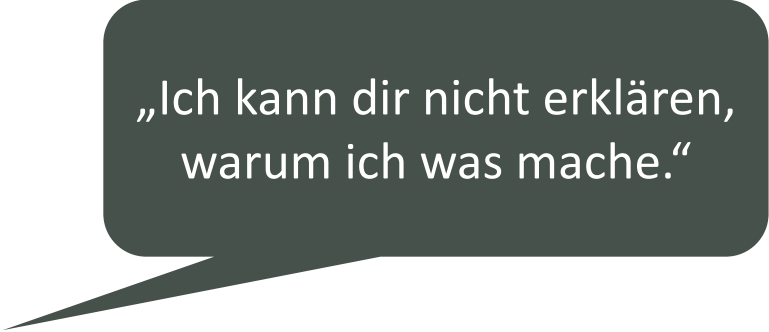
Was bei Chefs und Stakeholdern ankommt



„Ich weiß nicht, wie das Produkt aussehen wird.“



„Ich weiß nicht, wann das Produkt fertig sein wird.“



„Ich kann dir nicht erklären, warum ich was mache.“

Kein Vertrauen



Donald J. Trump ✓

@realDonaldTrump

I too have a Nuclear Backlog, but it is a much bigger & more powerful one than his, and my Backlog works!



Excel Priorisierung

Rank	Projekt	Kosten	Nutzen
1	Redesign Home	++	+++
2	Relaunch Checkout	+	++
3	Blog	++	++
4	Ad Placements	+	+
5	Tracking	++	+
6	Relaunch Detailseite	+++	++

Fixed Scope und Fixed Timing



Staffing nach Mode



UX 2012



UX 2018

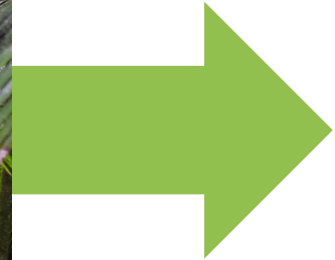
Kleinstes gemeinsamer Nenner





Opfer
Täter

Exit?



Erst Warum und Was, dann Methode



Alles abdecken (können)



Warum und Was

Auftrag

- Warum wollen wir was machen?
- Wie messen wir den Erfolg?
- Welche Nebenbedingungen müssen wir berücksichtigen?

Verstehen

- Wer ist mein Kunde/Nutzer?
- Welche Probleme/Bedürfnisse gibt es?
- Welche Rahmenbedingungen sind zu beachten?



Idee



Live

Maintenance

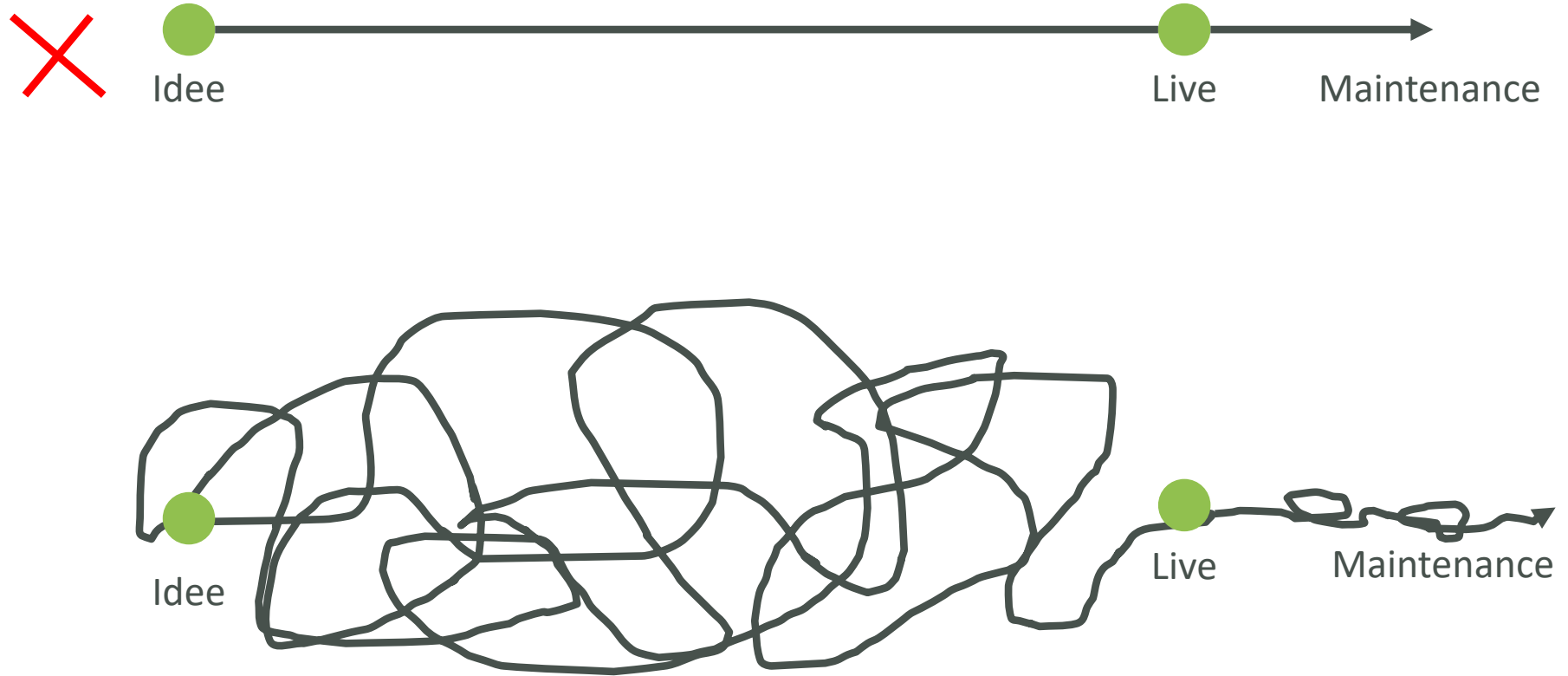
Testen

- Welche kritischen Annahmen gibt es?
- Was müssen wir als nächstes lernen?
- Können wir mit unserer Lösung den Auftrag erfüllen?

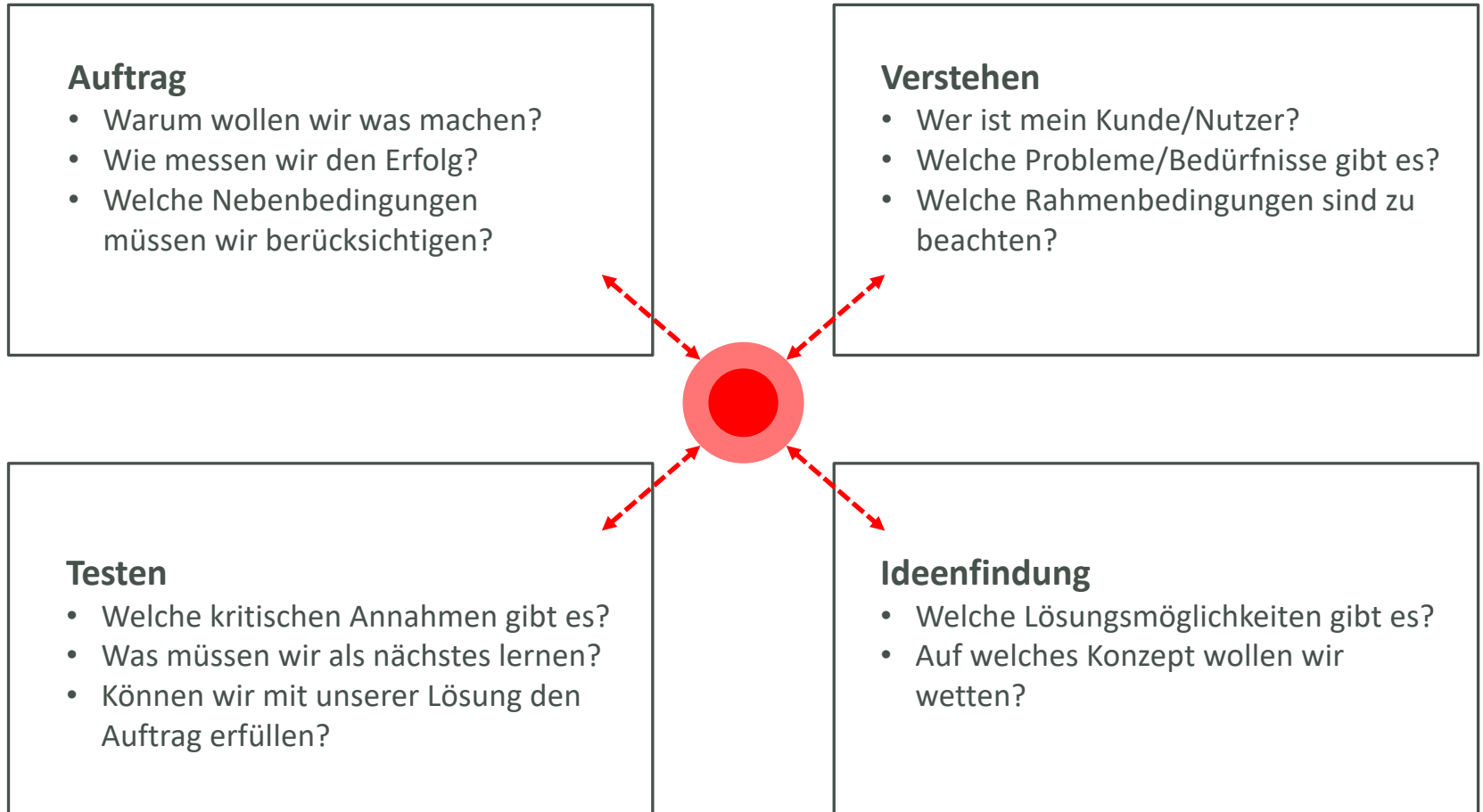
Ideenfindung

- Welche Lösungsmöglichkeiten gibt es?
- Auf welches Konzept wollen wir wetten?

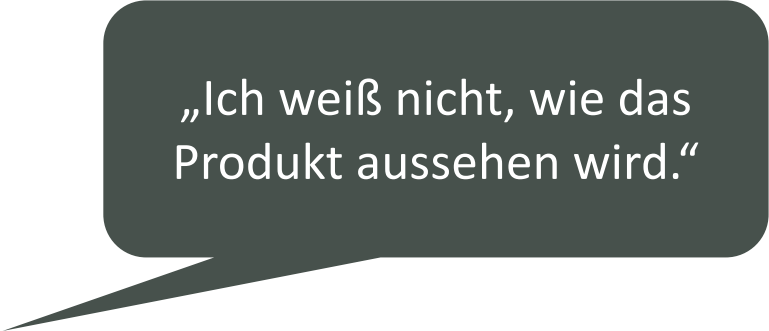
Nicht-linear Denken



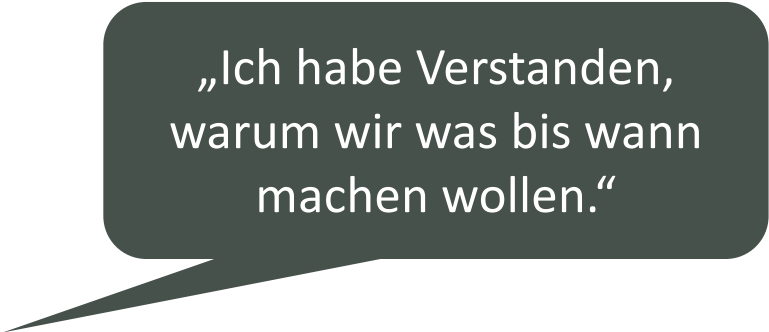
Das Exkursionsmodell



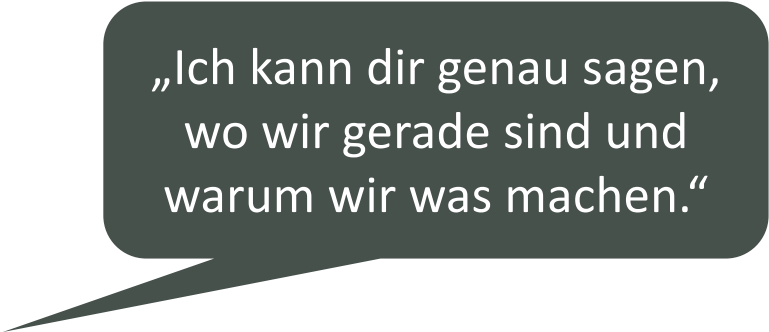
Was bei Chefs und Stakeholdern ankommen sollte



„Ich weiß nicht, wie das Produkt aussehen wird.“

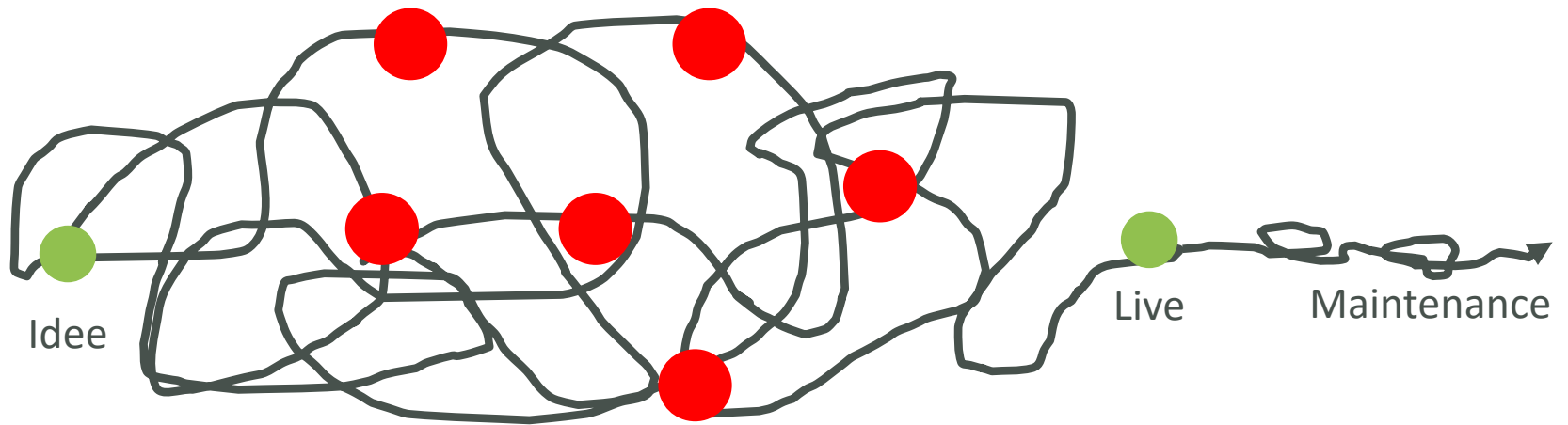


„Ich habe Verstanden, warum wir was bis wann machen wollen.“



„Ich kann dir genau sagen, wo wir gerade sind und warum wir was machen.“

Neutraler Punkt anders dargestellt



Es gibt Hoffnung



Oh well, I try so hard to be his friend – and maybe someday that will happen!





productable

Christian Becker

christian@productable.de

productable.de/blog