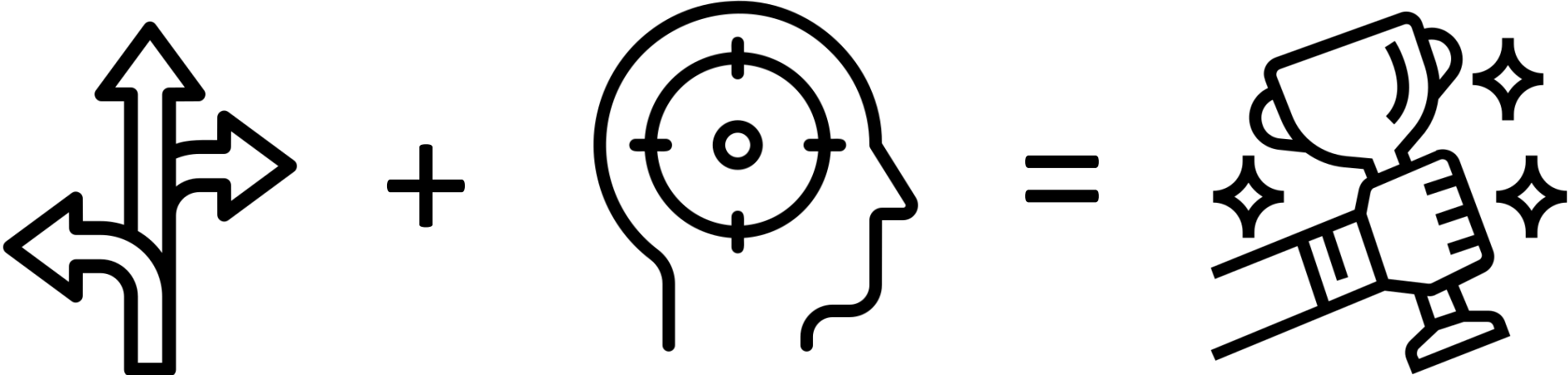


# Produktstrategie entmystifiziert: Ein Leitfaden für die Praxis.

Christian Becker @solutions 2023

↓ [productable.de/blog/solutions23](https://productable.de/blog/solutions23)

# Strategie? Strategie!



Richtung

Fokus & Alignment

Erfolg

# Strategie?



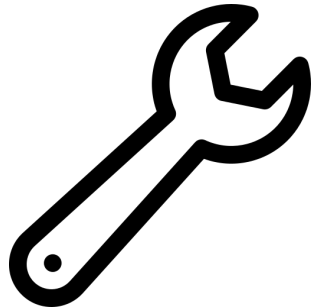
# Ist das Strategie?

„Surprise on desktop.“

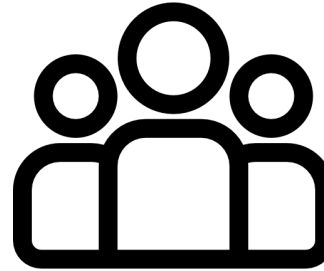
# Das Problem



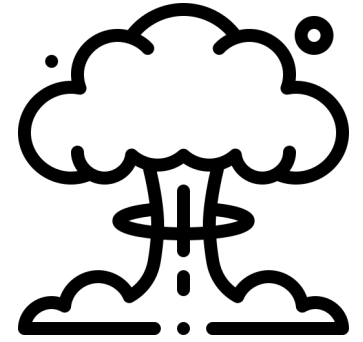
x



x



=



Viele  
Definitionen

Viele  
Frameworks

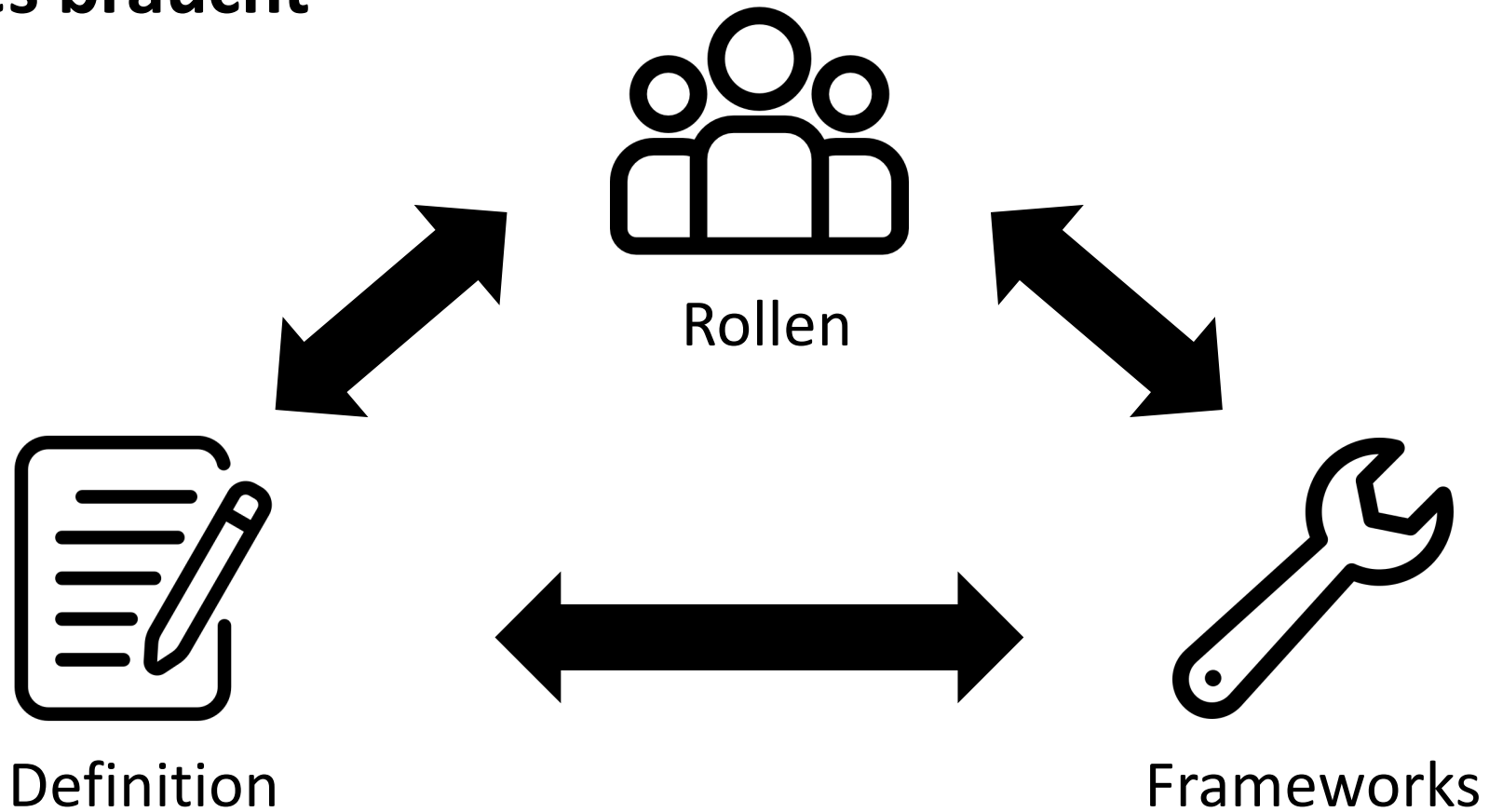
Viele  
Rollen

Totales  
Chaos

# Und wer hat nun Recht?



# Was es braucht



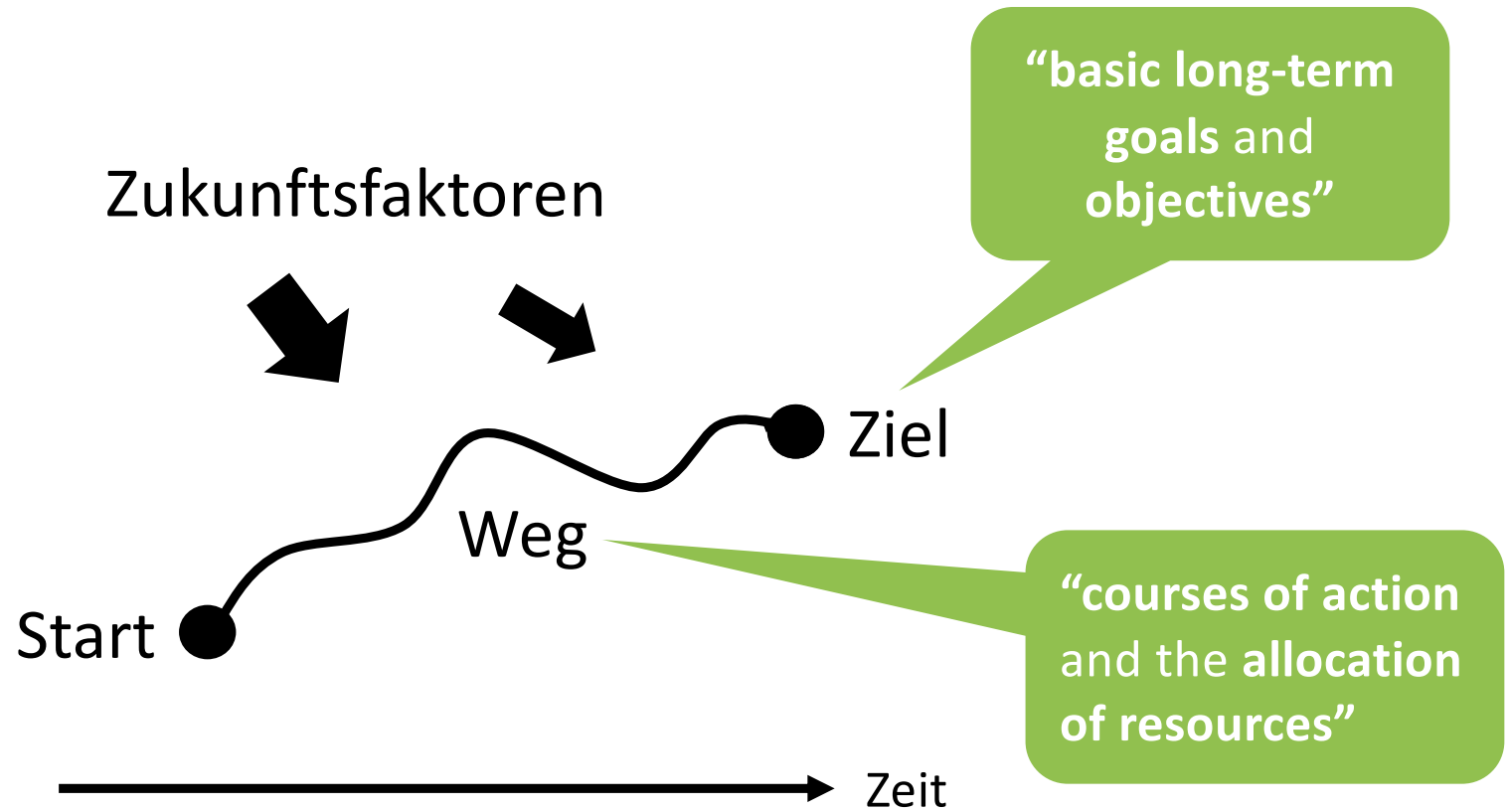
# Definition

“The determination of the **basic long-term goals** and **objectives** of a [product] organization, and the adoption of **courses of action** and the **allocation of resources** for carrying out these goals.”

Alfred D. Chandler (1962)

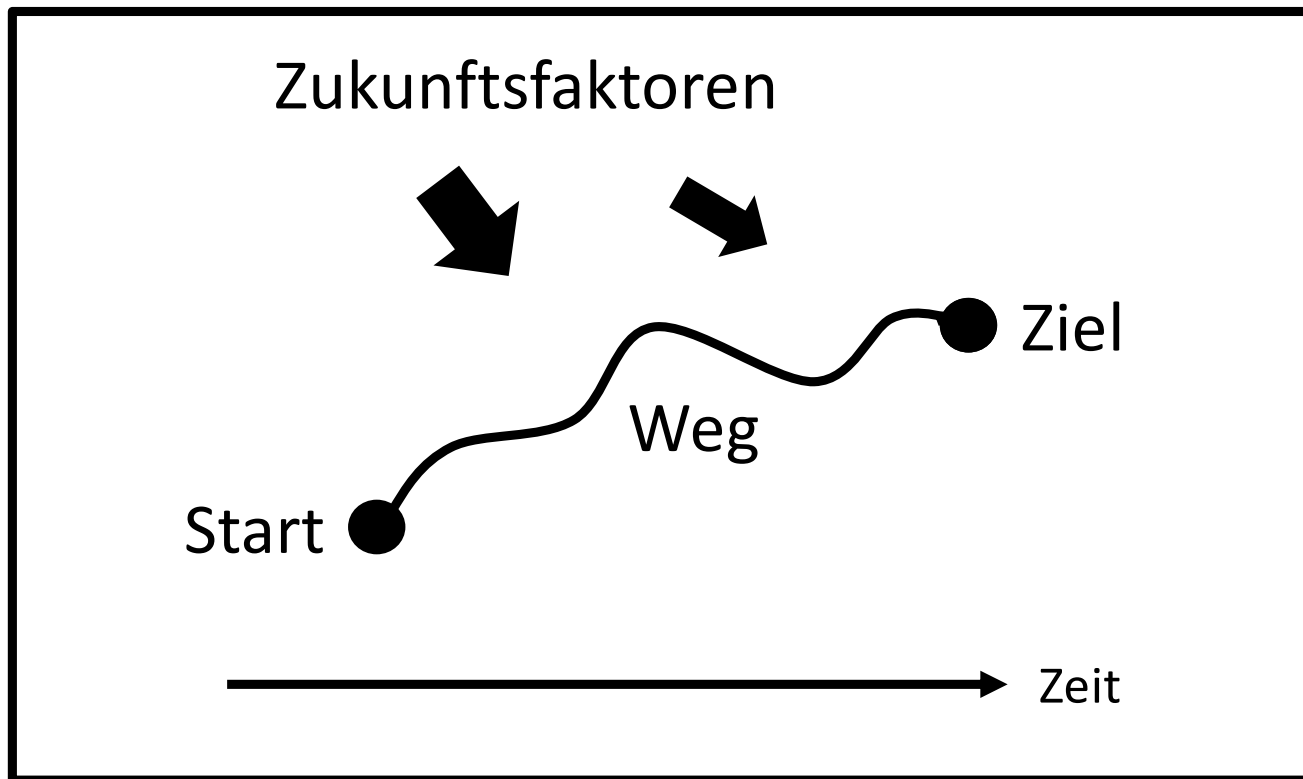


# Elemente



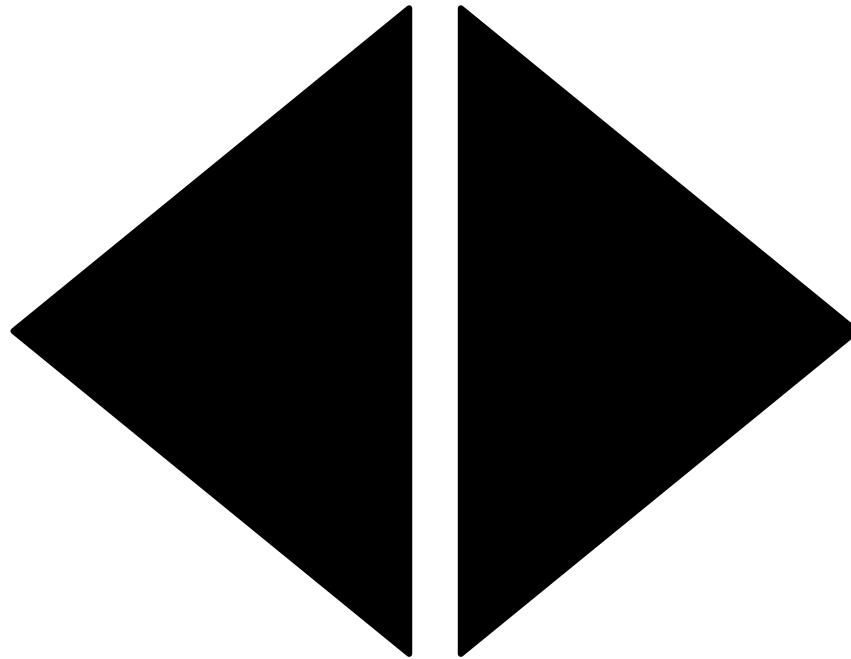
# Noch ein Element

Vision / Mission / Produkt Vision



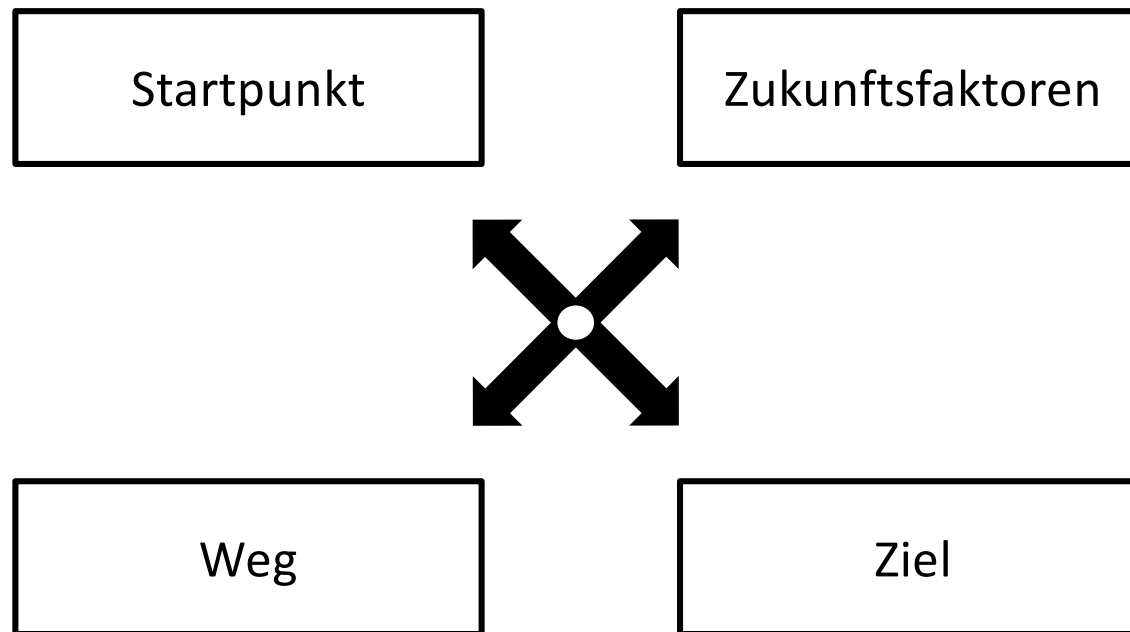
# Qualität und Alignment über Quantität und Diskussion

Viele  
unterschiedliche  
Blickwinkel und  
Ideen ...

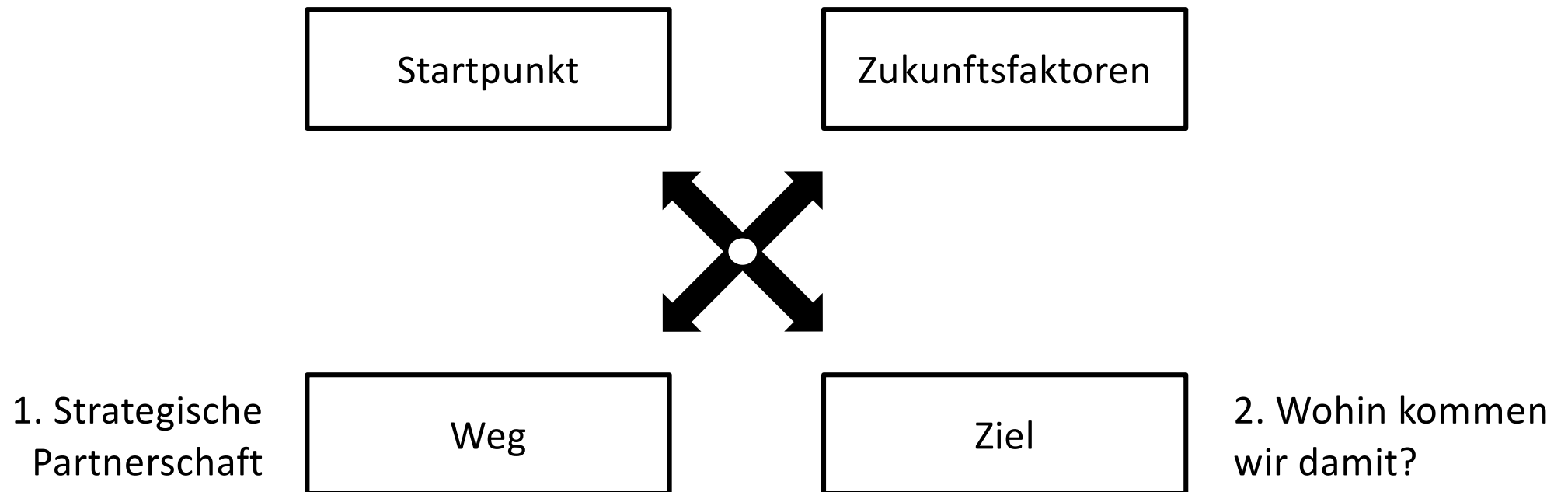


... diskutiert,  
kombiniert und  
verdichtet zu den  
wenigen relevanten  
Dingen.

# Exploration statt linearer Prozess



# Exploration statt linearer Prozess

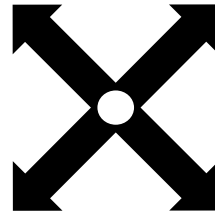


# Exploration statt linearer Prozess

2. Wo stehen wir eigentlich?

Startpunkt

Zukunftsfaktoren



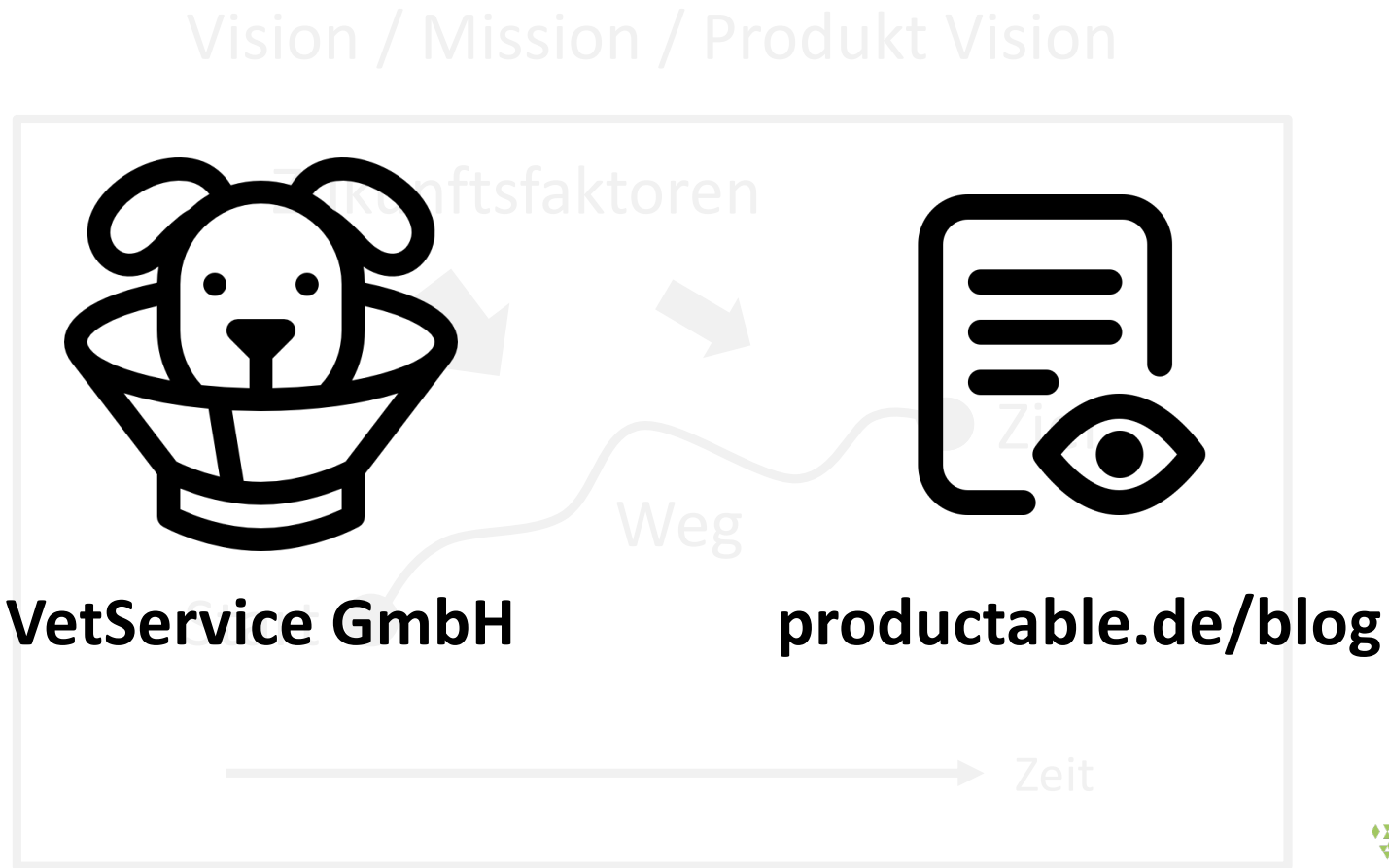
3. Was ist der richtige Weg?

Weg

Ziel

1. Internationalisierung

# Beispiel



## Vision / Mission / Produkt Vision

Gesunde Haustiere und zufriedene Tierärzte

Digitalisierung aller Prozesse beim Tierarzt

Unser VetService Produkt ermöglicht es Tierärzten in D/AT/CH, alle notwendigen Aufgaben in der Tierarztpraxis hocheffizient abzuwickeln. Auf diese Weise helfen wir den Tierärzten, ihre Zeit für die Behandlung und Betreuung ihrer Patienten zu maximieren.





# Start

## Produkt Vision

- Nachbehandlungen wenig abgedeckt und große Unzufriedenheit
- Lokalisierung technisch noch nicht möglich

## Markt / Wettbewerb

- Vetri AG in AT und CH mit deutlich höherem Marktanteil und Wachstum
- Weitere Deregulierung und damit steigender Wettbewerb in AT

## Orga / Skills / Prozesse

- Steigende Durchlaufzeiten
- Research und UX konstanter Engpass

# Zukunftsfaktoren

## Markt / Wettbewerb

- Mittelfristiger Rückgang der Tiere pro Haushalt
- Weitere Konsolidierung der Tierärzte

## Orga / Skills / Prozesse

- Anhaltend schwieriger Markt für Produktmanagement
- Weniger Budget für Produkt

# Ziel

**Wenn** wir in den nächsten 6 Monaten die technischen Voraussetzungen für eine Lokalisierung der Tierarztprozesse realisiert haben, **dann** schließen wir die Wettbewerbslücke gegenüber der Veti AG in AT und CH mittelfristig, **weil** wir Funktionen schneller und besser an die Bedürfnisse der Kunden anpassen können.

# Ziel

- Surprise on Desktop
- World-class UX
- Steigerung des NPS um 30%
- 30 Millionen EUR Umsatz 2030
- Baue eine native iOS App für Tierärzte

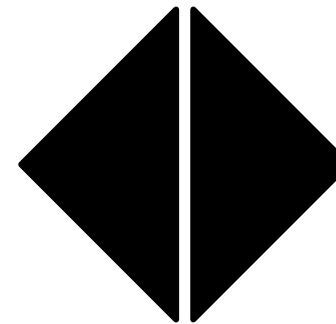
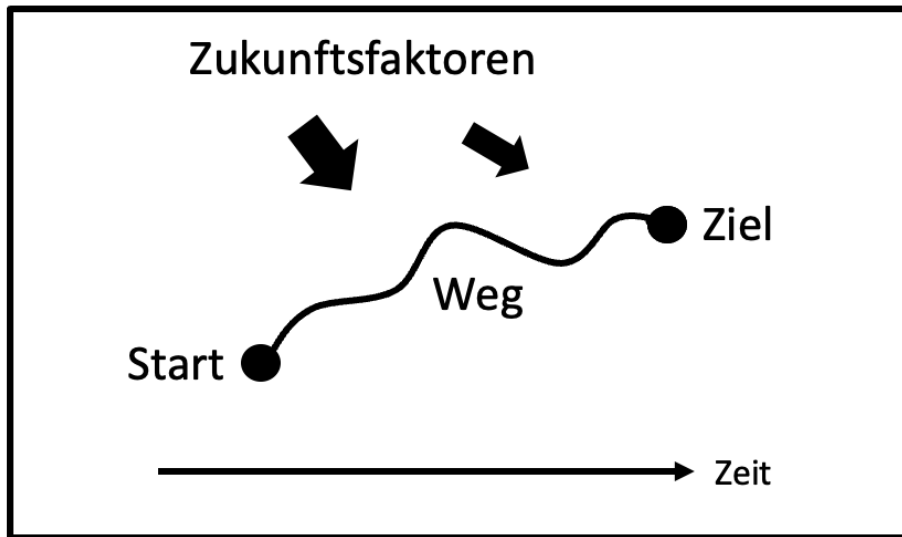


# Weg

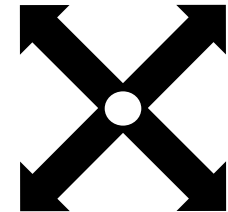
Wie können wir es schaffen, in den nächsten 6 Monaten die technischen Voraussetzungen für eine Lokalisierung der Tierarztprozesse realisiert zu haben?

# Produktstrategie

Vision / Mission / Produkt Vision



Diskussion &  
Alignment



Exploration

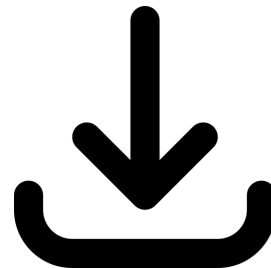
„The essence of strategy is to perform activities **differently** than rivals do.”

Michael E. Porter (1996)

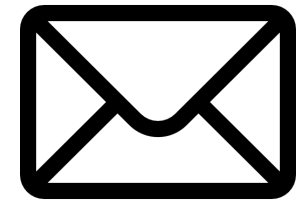
# DANKE!



[productable.de/blog](https://productable.de/blog)



[productable.de/blog/solutions23](https://productable.de/blog/solutions23)



[christian@productable.de](mailto:christian@productable.de)

