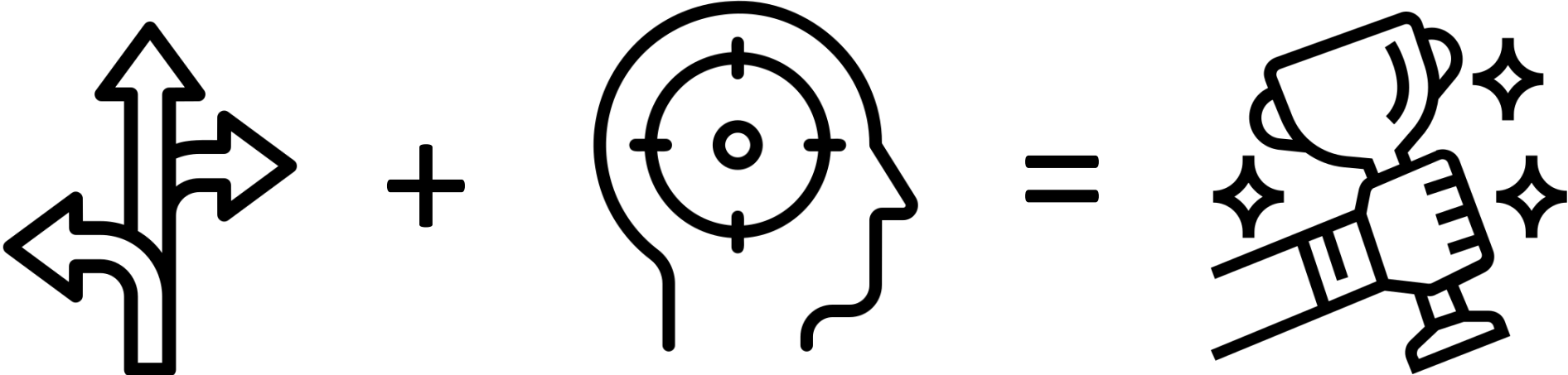


Produktstrategie entmystifiziert: Ein Leitfaden für die Praxis.

Christian Becker @solutions 2023

↓ <https://bit.ly/3P7vvXo>

Strategie? Natürlich!



Richtung

Fokus & Alignment

Erfolg

Ist das Strategie?

„Surprise on desktop.“

Die Dauerdiskussion

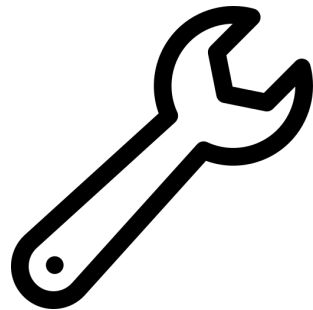


Das Problem



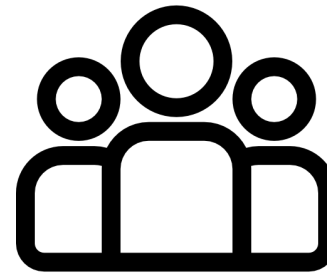
Viele
Definitionen

x



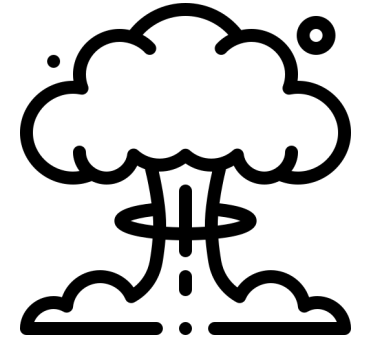
Viele
Frameworks

x



Viele
Rollen

=

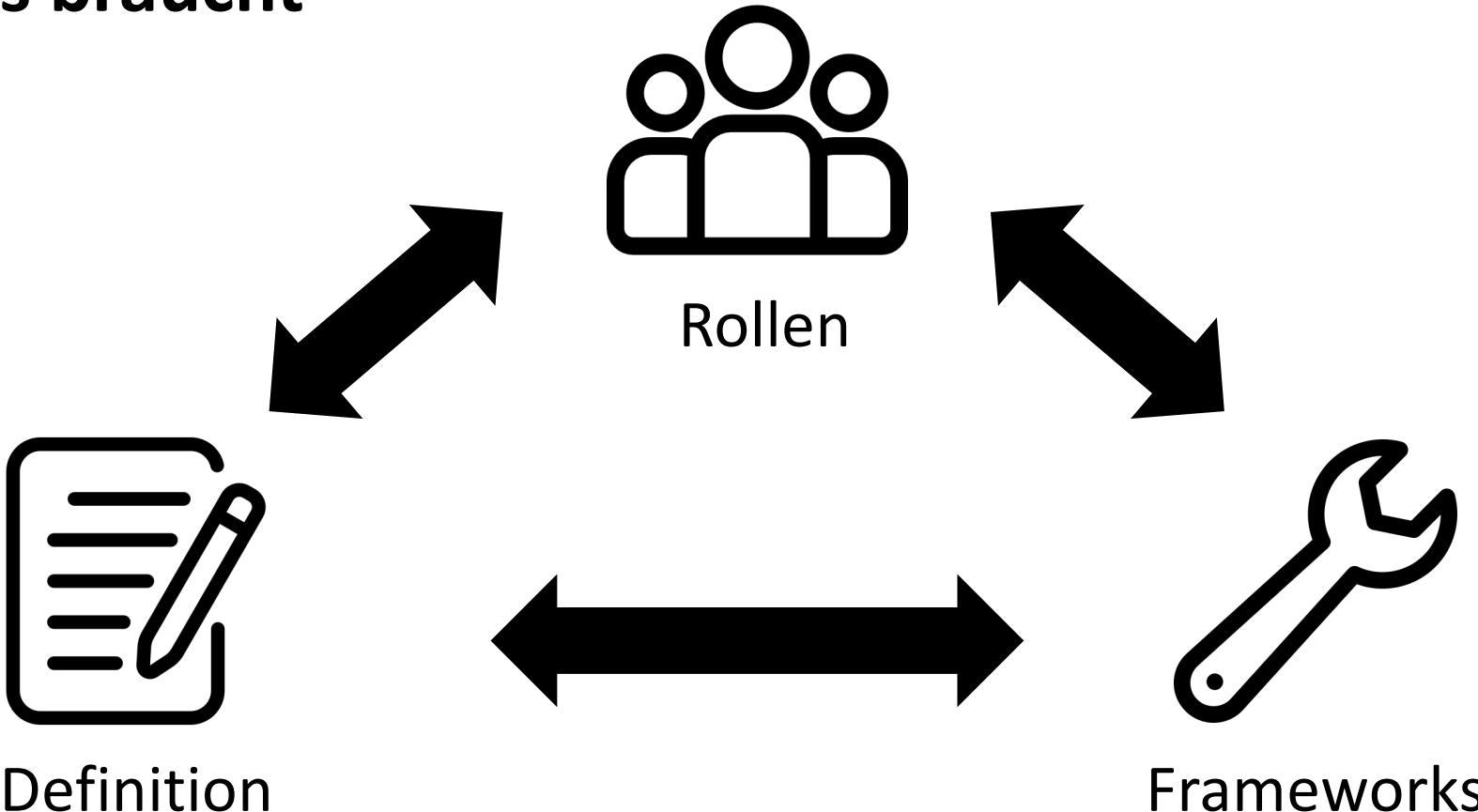


Totales
Chaos

Und wer hat nun Recht?



Was es braucht

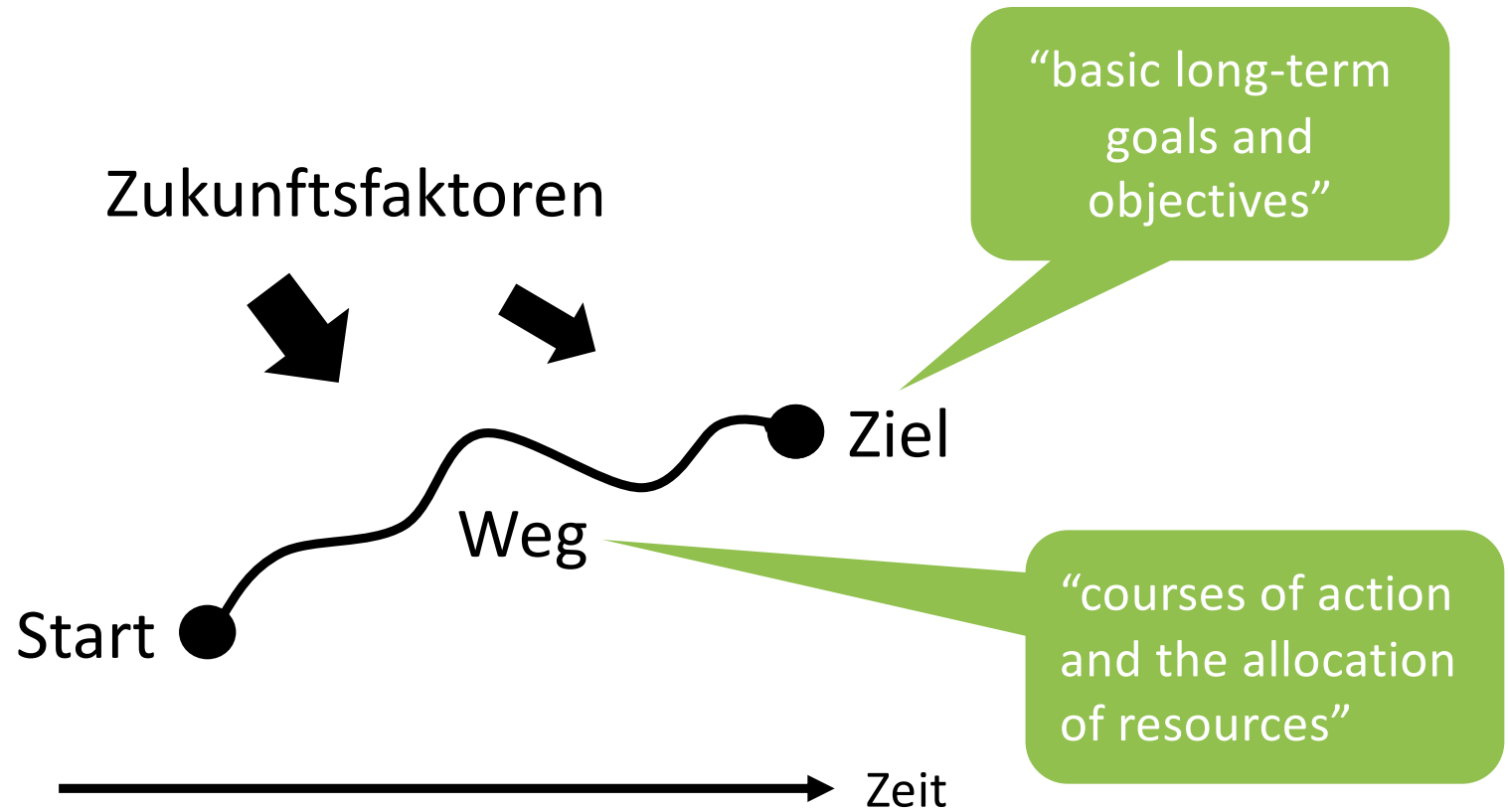


Definition

“The determination of the **basic long-term goals** and **objectives** of [a product] organization, and the adoption of **courses of action** and the **allocation of resources** for carrying out these goals.”

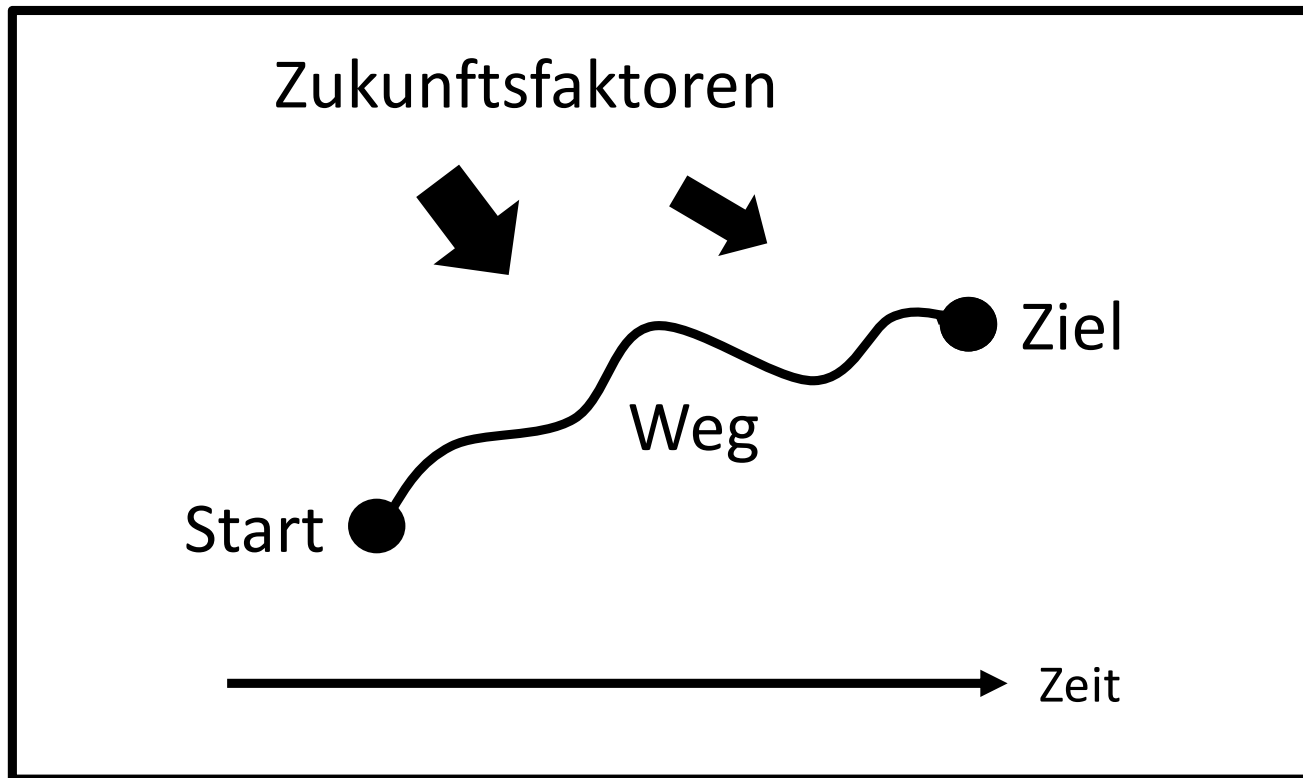
Alfred D. Chandler (1962)

Elemente

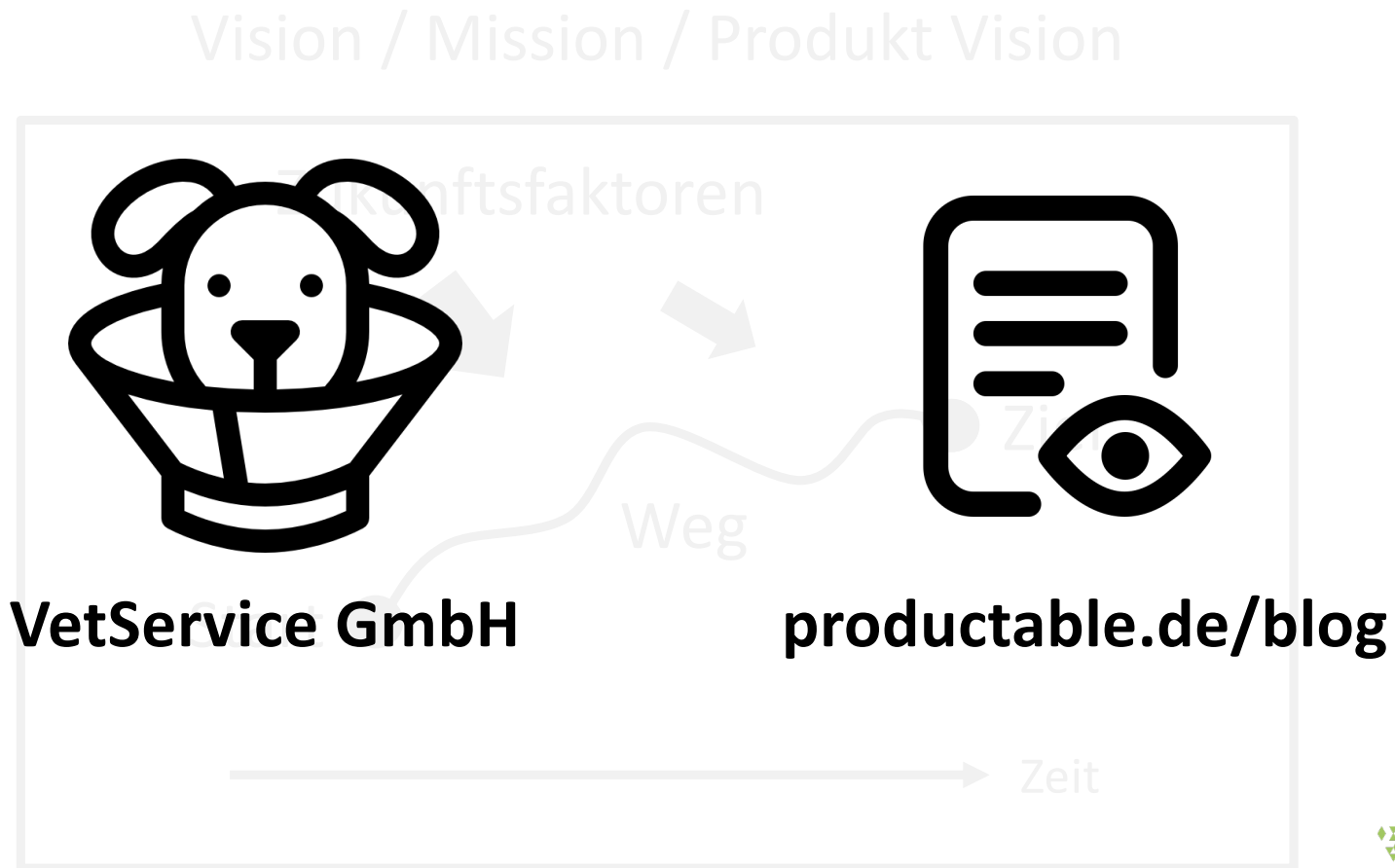


Noch ein Element

Vision / Mission / Produkt Vision



Beispiel



Vision / Mission / Produkt Vision

Gesunde Haustiere und zufriedene Tierärzte.

Digitalisierung aller Prozesse beim Tierarzt.

Unser VetService Produkt ermöglicht es Tierärzten in D/AT/CH, alle notwendigen Aufgaben in der Tierarztpraxis hocheffizient abzuwickeln. Auf diese Weise helfen wir den Tierärzten, ihre Zeit für die Behandlung und Betreuung ihrer Patienten zu maximieren.

Start

Produkt Vision

- Nachbehandlungen wenig abgedeckt und große Unzufriedenheit
- Lokalisierung technisch noch nicht möglich

Markt / Wettbewerb

- Vetri AG in AT und CH mit deutlich höherem Marktanteil und Wachstum
- Weitere Deregulierung und damit steigender Wettbewerb in AT

Orga / Skills / Prozesse

- Steigende Durchlaufzeiten
- Research und UX konstanter Engpass

Zukunftsfaktoren

Markt / Wettbewerb

- Mittelfristiger Rückgang der Tiere pro Haushalt
- Weitere Konsolidierung der Tierärzte

Orga / Skills / Prozesse

- Anhaltend schwieriger Markt für Produktmanagement
- Weniger Budget für Produkt

Ziel

Wenn wir in den nächsten 6 Monaten die technischen Voraussetzungen für eine Lokalisierung der Tierarztprozesse realisiert haben, **dann** schließen wir die Wettbewerbslücke gegenüber der Vetu AG in AT und CH mittelfristig, **weil** wir Funktionen schneller und besser an die Bedürfnisse der Kunden anpassen können.

Weg

Wie können wir es schaffen, in den nächsten 6 Monaten die technischen Voraussetzungen für eine Lokalisierung der Tierarztprozesse realisiert zu haben?

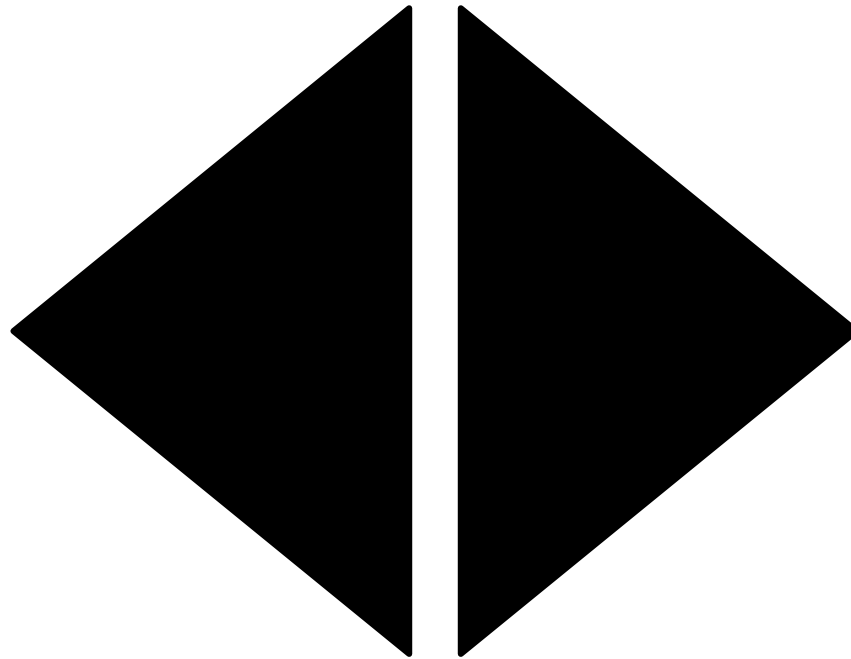
Ist das hier nun Strategie? Nee!

- Surprise on Desktop
- World-class UX
- Steigerung des NPS um 30%
- 30 Millionen EUR Umsatz 2030
- Baue eine native iOS App für Tierärzte



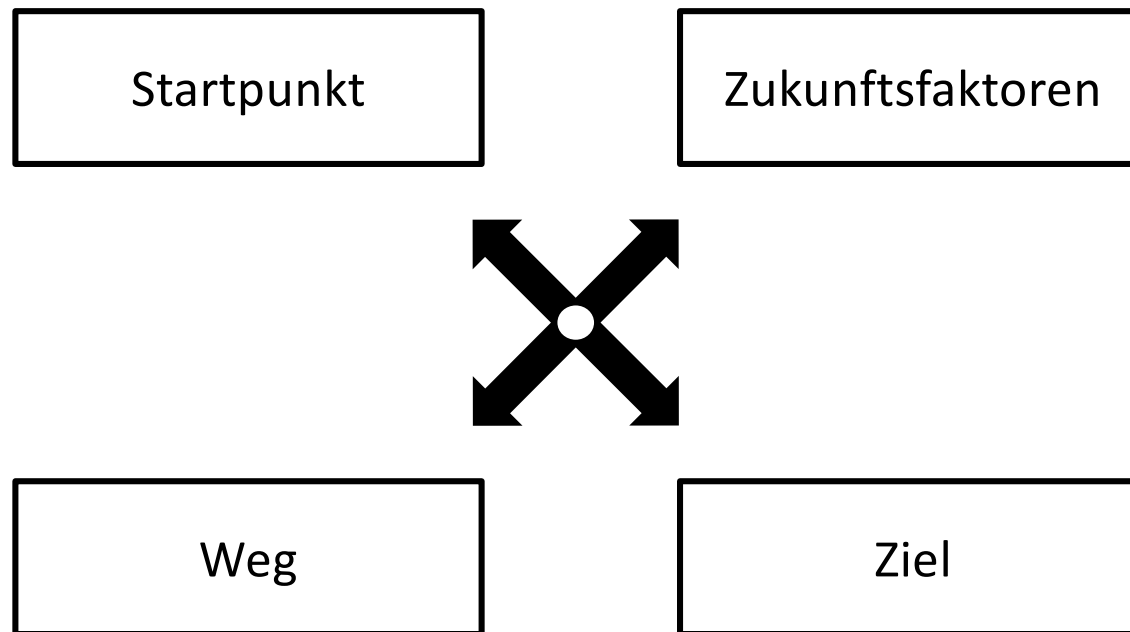
Qualität und Alignment über Quantität und Diskussion

Viele
unterschiedliche
Blickwinkel und
Ideen ...

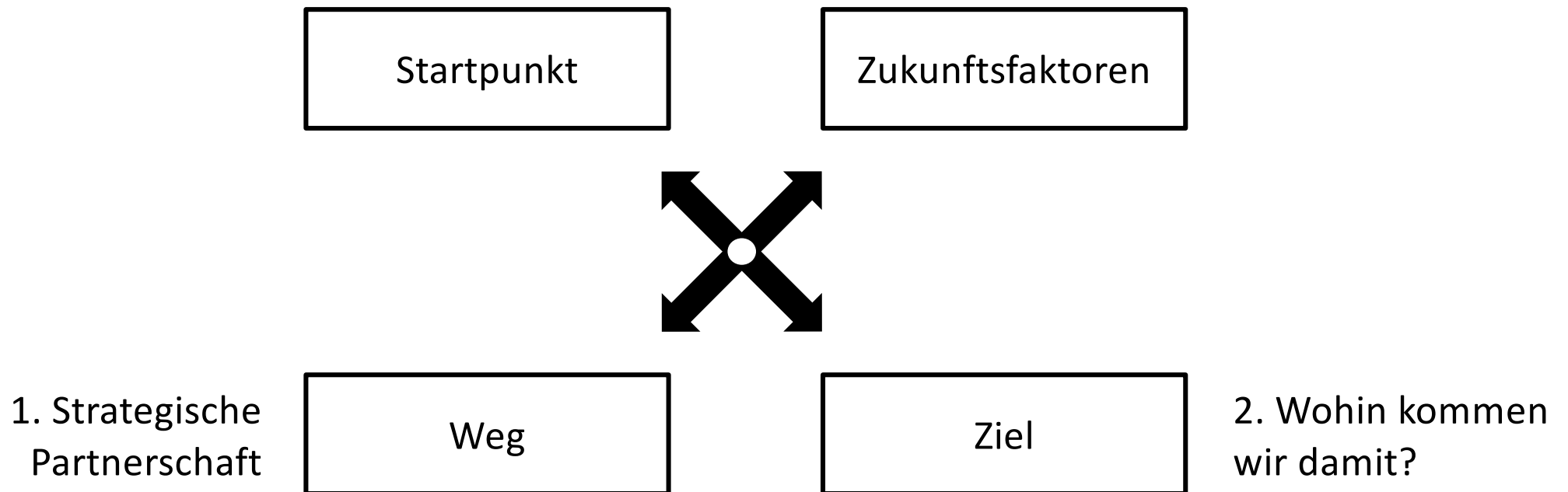


... diskutiert,
kombiniert und
verdichtet zu den
wenigen relevanten
Dingen.

Exploration statt linearer Prozess



Exploration statt linearer Prozess

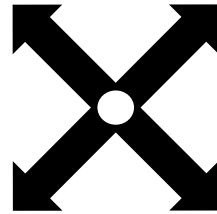


Exploration statt linearer Prozess

2. Wo stehen wir eigentlich?

Startpunkt

Zukunftsfaktoren



3. Was ist der richtige Weg?

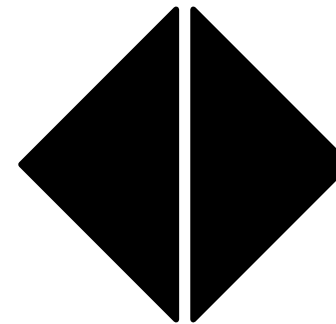
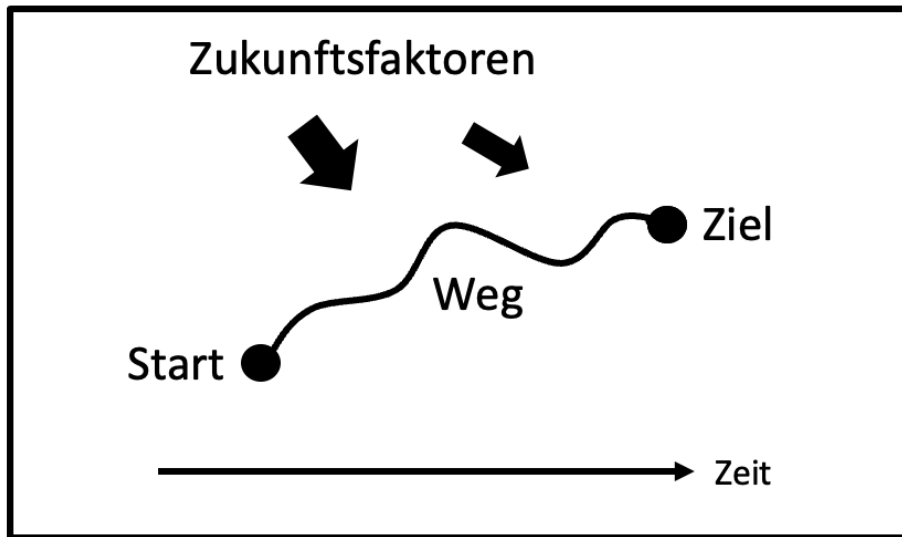
Weg

Ziel

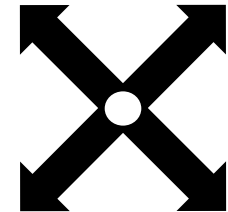
1. Internationalisierung

Produktstrategie

Vision / Mission / Produkt Vision



Diskussion &
Alignment



Exploration

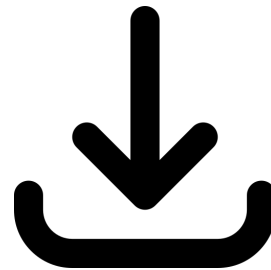
„The essence of strategy is to perform activities **differently** than rivals do.”

Michael E. Porter (1996)

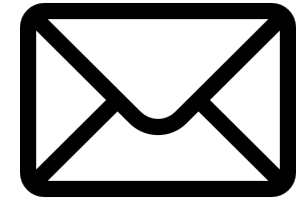
DANKE!



productable.de/blog



<https://bit.ly/3P7vvXo>



christian@productable.de

